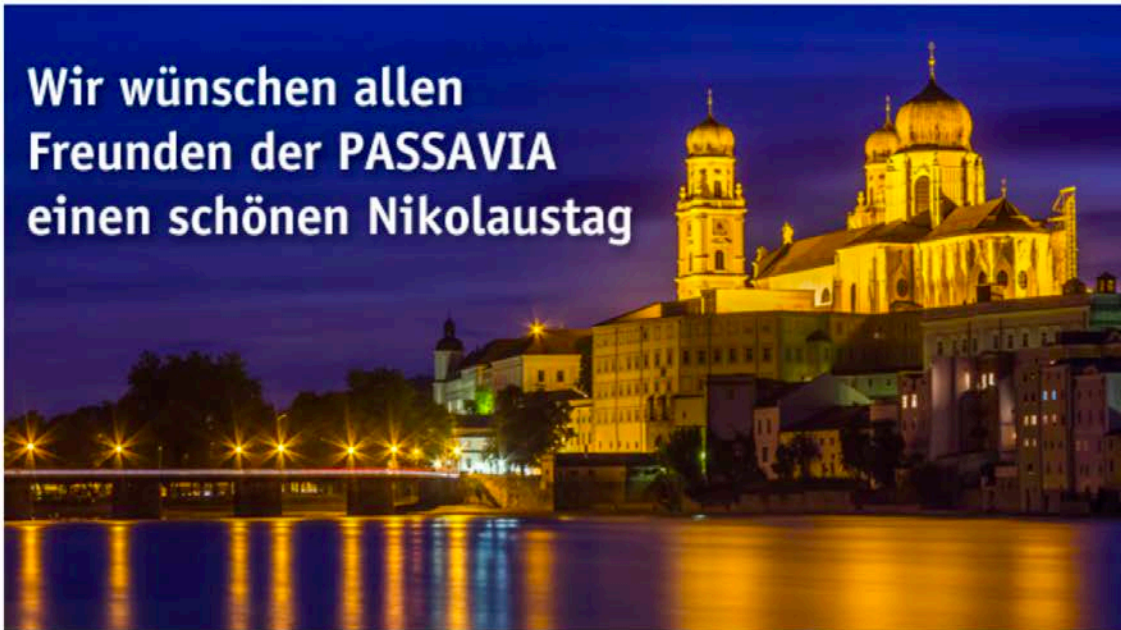


Wir wünschen allen
Freunden der PASSAVIA
einen schönen Nikolaustag



PASSAVIA ist 2014 erneut Kunstdrucker des Jahres!



Die PASSAVIA ist nach 2013 zum zweiten Mal in Folge auch 2014 Sieger des „Druck & Medien Awards“. Auch dieses Jahr wurden bei der Preisverleihung besondere Leistungen und Produkte in 23 Kategorien geehrt.

Wieder konnte die PASSAVIA die Jury in der Kategorie „Kunstdrucker des Jahres“ überzeugen. In dieser Kategorie werden qualitativ sehr hochwertige Kunstdrucke und Kunstbildbände bewertet. Es handelt sich sozusagen um die Königsklasse des Buchdrucks, welche in der kompletten Branche bekannt ist. Fünfundzwanzig neutrale Branchen-Experten und Fachleute aus dem Bereich Print bewerteten die Einreichungen der Finalisten und lobten die drei Bücher der PASSAVIA „Chronik der Sehnsucht“, „Hegra“ und „Annie Leibovitz“. Vor allem das Buch „Annie Leibovitz“ stieß auf Begeisterung: „Der Hammer, unglaublich, sticht absolut durch Format, Druckqualität und Verarbeitung heraus“, lautete das finale Urteil der Jury.



Die Sieger wurden nach der Verleihung des Awards auf der Gala, bei der das „who is who“ der Druckerszene vertreten war, gebührend gefeiert. Momente wie diese, sind das Resultat aus ständigem Streben nach Qualität und Innovationen der PASSAVIA, wie es nun schon seit 126 Jahren praktiziert wird.



Ein Highlight bei der Preisverleihung war auch die Entstehung eines „Selfies“ von Kundenbetreuer Georg Schneider mit Moderatorin Barbara Schöneberger. Als vor Aufregung Schwierigkeiten mit der Eingabe des Handy-PINs auftraten, nahm Frau Schöneberger kurzerhand das Handy selbst in die Hand, bestätigte die PIN und knippte ein paar Fotos.

Weitere Informationen den Büchern finden Sie hier:

- „Annie Leibovitz“:

Taschen Verlag – www.taschen.com

- „Chronik der Sehnsucht“:

Schirmer/Mosel Verlag – www.schirmer-mosel.de



Buchtipps für Weihnachten – „Late Harvest“



Für den Hirmer Verlag durften wir einen Bildband für das Nevada Museum of Art in den USA drucken. Die besondere Herausforderung war die kurze Zeitspanne der Produktion des Buches. Zwischen Datenanlieferung und Auslieferung in Nevada vergingen nur 15 Arbeitstage. Das Ergebnis ist aber wieder einmal jede Anstrengung wert gewesen.

Einige erwähnenswerte Merkmale des Buches, sind der 3-seitige schwarze Farbschnitt, die Soft-touch Cellophanierung und der zurückgeschnittene Buchdeckel mit Kastenrücken.

Die reich illustrierte Publikation präsentiert einzigartige zeitgenössische Tierdarstellungen namhafter Künstler aus den Bereichen Skulptur und Tierpräparation, Malerei und Fotografie und stellt diese spannungsreich in Kontrast zu klassischen Darstellungen in der Kunst.

Weitere Informationen zu diesem Buch finden Sie auf der Internetseite des Hirmer-Verlags. www.hirmerverlag.de

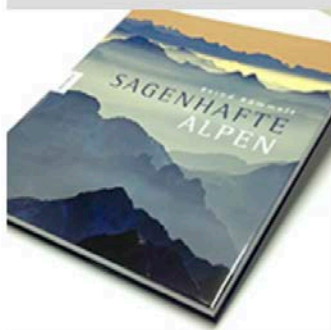
Buchtipps für Weihnachten – „Sagenhafte Alpen“

Bei der Vorstellung des 224-seitigen Bildbands „Sagenhafte Alpen“ von Bernd Römmelt konnten wir uns über ein großes Kompliment des Fotografen freuen. In seiner Ansprache lobte er den Bildband als eines der schönsten seiner bisherigen Bücher und nannte insbesondere auch die PASSAVIA.

Bernd Römmelt fängt die Magie der Berge auf besondere Weise ein: er begibt sich dahin, wo einst die Götter wohnten, zeigt wilde Wetterstimmungen und raue Schluchten, aber auch kristallklare Bergseen und die Stille der Nacht. Auf seinen bisher unveröffentlichten Fotografien hält er nicht nur ihre wilde und sagenhafte Gebirgslandschaft fest, sondern auch die mystische und archaische Kultur der Alpenländer. Denn er nimmt uns mit auf die Spur uralten, gelebten Brauchtums. Von der Wilden Jagd am Untersberg bis zu den Silvesterklausen im Schweizer Appenzell – über zehn Jahre lang machte sich Bernd Römmelt auf die Suche nach Traditionen im Alpenraum und präsentiert in diesem Band zwanzig dieser geheimnisvollen Bräuche, die er hautnah miterlebt hat. Begleitet werden die Aufnahmen von persönlichen und hintergründigen Texten. Neben all ihrer Pracht bleibt auch die Bedrohung der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft nicht unerwähnt.

Weitere Informationen zu diesem Buch finden Sie auf der Internetseite des Knesebeck Verlags.

www.knesebeck-verlag.de



Die Azubis der PASSAVIA

Die PASSAVIA bildet in drei unterschiedlichen Ausbildungsberufen, über alle Lehrjahre hinweg sieben junge Menschen aus. Seit September 2013 werden erstmals Fremdsprachen-Industriekaufleute ausgebildet. Des Weiteren bildet die Druckerei zwei Mediengestalterinnen in der Fachrichtung Digital und Print und drei Medientechnologen in der Fachrichtung Druck aus, um die stetige Weiterentwicklung der PASSAVIA zu sichern.



Unsere Auszubildenden von links: Simon Kreipl, Medientechnologe Druck, Christina Maier und Michael Stockbauer, beide Fremdsprachen-Industriekaufmann, Benjamin Kinne, Medientechnologe Druck, Sarah Brunner, Mediengestalterin, Adrian Wagner, Medientechnologe Druck und Elisa Lage, Mediengestalterin.